

Gala

RECONNAISSANCE ESTRIE

PROJET

FORMULAIRE DE MISE EN CANDIDATURE – ÉDITION 2012

Nom de l'entreprise

GalaReconnaissanceEstrie.com

FORMULAIRE DE MISE EN CANDIDATURE

Directives

Structurez votre contenu. Faites ressortir les faits saillants. Utilisez un style télégraphique, des paragraphes courts, des encadrés. Le contenu total ne doit pas dépasser un maximum de 15 pages et une page additionnelle pour l'annexe.

Dans quelle catégorie posez-vous votre candidature?

<input type="checkbox"/>	Commerce de détail	Ventes de 1MM\$ – 15 MM\$
<input type="checkbox"/>	Entreprise de services / Distribution	Ventes de 1MM\$ – 15 MM\$
<input type="checkbox"/>	Entreprises manufacturières	Ventes de 1MM\$ – 15 MM\$
<input type="checkbox"/>	Petite entreprise	Ventes de 1\$ - 1 MM\$
<input type="checkbox"/>	Nouvelle entreprise	3 années financières et moins
<input type="checkbox"/>	Agricole – Agroalimentaire	Ventes moins de 15 MM\$
<input type="checkbox"/>	Grande entreprise	Ventes de plus de 15 MM\$

[On entend par ventes; ventes d'opération](#)

**Les dossiers de mise en candidature doivent être reçus
à la Chambre de commerce de Sherbrooke située au :**

**9, rue Wellington Sud, bureau 202
Sherbrooke (Québec) J1H 5C8**

Le lundi 19 décembre 2011, avant 16 h

- Le jury se réserve le droit de ne pas remettre de prix dans une catégorie ou encore de fermer une catégorie qui ne compterait pas assez de candidats. Les dossiers reçus pour celle-ci pourraient être transférés vers une autre catégorie. Le jury se réserve le droit de combiner ou diviser les catégories. Il peut également reclasser certaines candidatures.

Section 1 : Présentation générale de l'entreprise

Identification de l'entreprise	
Nom et coordonnées de l'entreprise	
Site Internet	
Propriétaire et/ou actionnaire	
Nom, titre et courriel de la personne responsable du dossier de mise en candidature	

Activités de l'entreprise	
Décrivez l'historique et la mission de l'entreprise	
Décrivez votre secteur d'activité ainsi que la nature de vos principaux produits et services	
Pour les besoins de la campagne promotionnelle des finalistes, que souhaiteriez-vous que l'on mentionne concernant votre entreprise (profil d'environ 10 lignes)	

Réalisations de l'entreprise	
Décrivez quels ont été les succès et les réalisations qui vous ont permis de vous démarquer dans votre domaine (exemple: croissance du chiffre d'affaires, création d'emplois, investissements réalisés, part de marché, nouveau produit, nouveau procédé, contrat exceptionnel, innovation, reconnaissance obtenue, etc.)	

Section 2 : Santé Financière

Pour les trois dernières années financières complétées :			
Exercice terminé au cours de l'année	2009	2010	2011
% Croissance des ventes (année sur année)	%	%	%
% Profit net / ventes	%	%	%

Commenter les résultats

Section 3 : Ressources Humaines

Années de référence	2009	2010	2011
Emplois à temps plein			
Emplois à temps partiel			
% du chiffre d'affaires pour la formation	%	%	%

En quoi vos différents programmes de gestion des ressources humaines font-ils de vous un employeur de choix? (exemple: conditions de travail, formation, encadrement, santé et sécurité, planification de la relève, conciliation travail-famille, gestion de la diversité, etc.)

Section 4 : Stratégies de marketing

<p>Quelle stratégie marketing vous a permis d'augmenter vos ventes et d'améliorer la satisfaction de votre clientèle?</p>	
<p>Votre entreprise a-t-elle développé une nouvelle clientèle, un nouveau marché? Expliquer les raisons qui justifient ces résultats et les actions que vous avez réalisées pour y parvenir. Votre entreprise a-t-elle développé des alliances stratégiques?</p>	

Section 5 : Types d'investissements des trois dernières années

<p>Avez-vous investi dans un plan de commercialisation stratégique? Résultat?</p>	
<p>Avez-vous investi pour innover dans votre secteur d'activité? Résultat?</p>	
<p>Avez-vous investi pour améliorer votre service à la clientèle? Expliquez?</p>	
<p>Avez-vous investi pour améliorer votre productivité? Résultat?</p>	
<p>Avez-vous investi dans la formation, création d'emplois ou qualité de vie? Résultat?</p>	

Section 6 : Gestion de l'environnement

Quelles sont les actions concrètes que pose votre entreprise afin de protéger l'environnement; recyclage, gestion des déchets, programme d'économie d'énergie, etc.

PROJET

Sections des Nominations spéciales

- 7- Responsabilité sociale
- 8- PME innovante
- 9- Relève et transmission de la PME
- 10- Développement des Ressources Humaines

Compléter les sections qui conviennent à l'entreprise

Section 7 : Responsabilité sociale Prix **Desjardins**

<p>Décrivez-nous l'implication de votre entreprise dans la communauté sociale, économique, culturelle, sportive, etc.</p>	
---	--

Section 8 : PME innovante Prix **Sherbrooke Innopole & Défi Innovation**

<p>Est-ce que vous avez récemment développé un modèle d'affaires, un produit, un procédé ou un processus de fabrication ou d'automation, un modèle de mise en marché novateur? Si oui, expliquez en quoi est-ce novateur et quel(s) avantage(s) concurrentiel(s) cela vous confère-t-il?</p>	
--	--

Section 9 : Relève et transmission de la PME Prix **Deloitte**

<p>Décrivez le processus de relève (transfert des actions et du pouvoir). Quels enjeux avez-vous été affrontés, vos facteurs de succès.</p>	
---	--

Section 10: Ressources Humaines Prix **Raymond Chabot Grant Thornton**

<p>Quels sont les programmes qui assurent à votre entreprise une main-d'œuvre qualifiée? (Critères d'embauche, structures et programmes de formation, de développement, programmes d'avantages sociaux, etc.).</p>	
--	--

Section 11 : Appuis

Il nous fait plaisir d'appuyer la candidature de : _____
dans le cadre du Gala Reconnaissances Estrie 2012 de la Chambre de commerce de Sherbrooke et de la Chambre de commerce régionale de l'Estrie. À notre avis, la situation financière de cette entreprise témoigne d'une saine gestion financière.

Institution financière ou comptable : _____
Nom du responsable : _____
Titre : _____
Téléphone : _____ Poste : _____
Courriel : _____
Signature : _____ Date : _____

J'atteste que les renseignements fournis dans le document sont, à ma connaissance, complets et exacts, qu'il n'existe aucune poursuite latente ou en cours. Je reconnais que toute fausse déclaration peut constituer une cause suffisante pour rejeter ma candidature.

Signature _____ Date _____

Il nous fait plaisir d'appuyer la candidature de _____

dans le cadre du Gala Reconnaissances Estrie 2011 de la Chambre de commerce de Sherbrooke et de la Chambre de commerce régionale de l'Estrie

Chambre de commerce de : _____

Président(e) : _____

Signature : _____ Date : _____

Aide-mémoire – Documents à inclure

- Document de mise en candidature en 12 copies
- Logo de votre entreprise par courriel en format .ai, .jpg. ou .eps

**Les dossiers de mise en candidature doivent être reçus
à la Chambre de commerce de Sherbrooke située au
9, rue Wellington Sud, bureau 202
Sherbrooke (Québec) J1H 5C8**

Le lundi 19 décembre 2011, avant 16 h

Annexe

Membres partenaires de la Chambre de commerce régionale

Chambre de commerce de Sherbrooke

Chambre de commerce d'East Angus et région

Chambre de commerce et d'industrie des Sources

Chambre de commerce de la région de Coaticook

Chambre de commerce et d'industrie Magog-Orford

Chambre de commerce de la région de Mégantic

Chambre de commerce et d'industrie de la région de Richmond

Chambre de commerce de Valcourt et région

Chambre de commerce de la région de Weedon

Chambre de commerce de la région de Windsor

Critères d'admissibilité

1. Le Gala Reconnaissance Estrie

La Chambre de commerce de Sherbrooke et la Chambre de commerce régionale de l'Estrie et ses membres partenaires s'unissent pour honorer les entreprises de la région estrienne, qui ont su se distinguer par leur savoir-faire et leur contribution exceptionnelle sur le plan socio-économique.

2. Les catégories

Le Gala Reconnaissance Estrie distingue les catégories suivantes :

<input type="checkbox"/>	Commerce de détail	Ventes de 1MM\$ – 15 MM\$
<input type="checkbox"/>	Entreprise de services / Distribution	Ventes de 1MM\$ – 15 MM\$
<input type="checkbox"/>	Entreprises manufacturières	Ventes de 1MM\$ – 15 MM\$
<input type="checkbox"/>	Petite entreprise	Ventes de 1\$ - 1 MM\$
<input type="checkbox"/>	Nouvelle entreprise	3 années financières et moins
<input type="checkbox"/>	Agricole – Agroalimentaire	Ventes moins de 15 MM\$
<input type="checkbox"/>	Grande entreprise	Ventes de plus de 15 MM\$

[On entend par ventes; ventes d'opération](#)

Parmi les dossiers reçus, le jury décernera des mentions spéciales soient :

- Développement des ressources humaines
- PME innovante
- Responsabilité sociale
- Relève et transmission de la PME
- Persévérance
- Prix de la Chambre de commerce régionale de l'Estrie
- Prix du Jury

3. Critères d'admissibilité

Toutes les entreprises établies en Estrie sont admissibles.

Les entreprises lauréates d'une catégorie, au cours des trois (3) dernières années, ne sont pas admissibles dans cette même catégorie.

Une entreprise doit poser sa candidature dans une seule catégorie. Toutefois, si voté à l'unanimité, le jury a la possibilité de changer la catégorie.

Les entreprises doivent obtenir l'appui de leur institution financière et un dirigeant de l'institution financière doit compléter la section 10 « Appui de l'institution financière ».

Les entreprises doivent être membre et obtenir l'appui de leur Chambre de commerce locale qui doit compléter la section 11 « Appui de la Chambre de commerce locale ».

4. Catégories

Commerce de détail

On définit le commerce de détail par la vente de marchandises à des particuliers ou au grand public; ayant pignon sur rue.

Entreprise de services

Le service est identifié par une offre de produits intangibles.

Entreprise de distribution

Opération de revente à des entreprises.

Entreprise manufacturière

Une entreprise manufacturière se définit comme étant un établissement ayant pour activité principale la transformation ou la production d'un produit.

Nouvelle entreprise

S'adresse aux entreprises possédant 3 années financières ou moins en date du 31 décembre 2011. Ne peut pas venir du rachat d'actifs ou d'opérations d'une entreprise préexistante, à moins d'avoir prouvé le contraire à la discrétion du jury.

N.B. : Les dossiers de mise en candidature **ne devront comporter aucun élément promotionnel (vidéo, photo, dépliant, etc.)**. Vous pouvez ajouter 1 annexe de 1 page maximum avec photos. Le formulaire doit être complété dans le format actuel. Tout document qui ne respecte pas, le maximum 15 pages, ne sera pas retenu par le jury. Toutefois, pour les besoins de la campagne promotionnelle, veuillez envoyer par courriel votre logo de votre entreprise en format .ai, .jpg ou .eps.

De plus, si votre dossier est retenu comme finaliste, prenez note qu'une période de tournage télévisuelle peut-être prévue entre le 1 et le 12 février 2012 prochain à votre entreprise.

5. Les critères d'évaluation

Les prix Reconnaissance Estrie sont décernés aux entreprises qui se distinguent dans leur catégorie respective en tenant compte de l'ensemble de la gestion de l'entreprise et plus particulièrement en tenant compte des critères d'évaluation suivants :

Activités de l'entreprise
Réalizations de l'entreprise
Santé financière
Ressources humaines
Stratégie marketing
Types d'investissements
Gestion de l'environnement

Nominations spéciales

Responsabilité sociale
PME innovante
Relève et transmission de la PME
Développement des ressources humaines

6. Le jury de sélection

Le président du jury de sélection, secondé de onze personnes, aura le mandat de choisir les lauréats des différentes catégories parmi les dossiers reçus et **conformes aux règles**.

Les membres du jury de sélection, ayant pris connaissance des dossiers de mise en candidature d'une entreprise, doivent assurer la confidentialité des informations qui leur sont transmises par écrit ou verbalement, dans le cadre du Gala Reconnaissance Estrie.